

# ПЛАН РАБОТ

## Вступление

Для того, чтобы увеличить количество пользователей и увеличить конверсию в лиды, необходимо провести ряд подготовительных работ, из них:

- Комплексный SEO-аудит сайта;
- Скорректировать и дополнить текущее семантическое ядро;
- Выявить критические технические ошибки на сайте;
- Провести анализ ссылочного профиля конкурентов;

Детальное описание работ по месяцам смотрите в таблице.

**Только после выполнения этих задач мы сможем подготовить план работ на следующие месяцы по внутренней и внешней оптимизации сайта и сделать прогноз посещаемости и конверсии в лиды и соответственно выставить KPI на следующий период.**



# ПЛАН РАБОТ

Первый месяц



Работы	Приоритет	KPI	Цена фикс
Проведение SEO аудита (Техническая составляющая, коммерческая составляющая).	Высокий	NA	Работы <b>XX XXX P</b>  Бюджет на поведенческие факторы <b>XX XXX P</b>  Бюджет на ссылки <b>XX XXX P</b>
Улучшение поведенческих факторов, поиск исполнителей, настройка сервисов для накрутки, выбор запросов для улучшения позиций в Яндекс	Высокий		
Увеличение ссылочного профиля сайта, поиск подходящих площадок, подбор анкоров и посадочных страниц акцепторов для размещения на страницах доноров.	Высокий		
Подключение и настройка Google Search Console, Яндекс.Вебмастер, Яндекс.Метрики (проверка правильности установки);	Высокий		
Выявление ошибок и проблем с индексацией сайта поисковыми системами, поиск причин проблем, составление списка задач для устранения;	Высокий		
Формулирование технических задач по исправлению ошибок, проблем, недочетов и корректировке сайта на основе SEO аудита;	Высокий		
Сбор семантического ядра, в том числе сбор запросов, по которым продвигаются конкуренты, а сайт нет и добавление их в ядро;	Высокий		
Создание карты релевантности и кластеризация запросов (на каких страницах, какие группы запросов будут продвигаться);	Высокий		
Получение приоритетов по продвижению запросов от Заказчика на основе семантического ядра;	Высокий		
Аналитика конкурентов на предмет выявления применяемых способов и методов продвижения;	Высокий		
Подготовка требований к изменению дизайна сайта	Высокий		
Подготовка списка редиректов для склейки страниц и разделов;	Высокий		



# ПЛАН РАБОТ

Второй месяц



Работы	Приоритет	KPI	Цена фикс
Обсуждение результатов аналитики на предмет возможности внедрения способов и методов привлечения трафика с Заказчиком;	Критический	NA	<p>Работы <b>XX XXX P</b></p> <p>Бюджет на ссылки <b>XX XXX P</b></p> <p>Бюджет на поведенческие факторы <b>XX XXX P</b></p>
Поиск конфликтов и составление задания на их устранение в карте релевантности и на страницах сайта;	Высокий		
Формирование стратегии внутренней перелинковки: определение страниц, для которых требуется наращивание ссылочного веса за счет его передачи с других страниц. Определяется путем сопоставления приоритетности запросов, их частотности и текущих позиций запросов;	Высокий		
Оптимизация страниц сайта под запросы в соответствии с картой релевантности, под ВЧ и СЧ запросы. (Оптимизируется 30-40 страниц сайта в месяц). Оптимизация title, description, <H1>, <H2>, alt тегов изображений;	Высокий		
Постраничный анализ трех страниц, сравнение с конкурентами, поиск интересных реализаций, которые можно разместить на страницах услуг.	Высокий		
Составление задач на создание новых страниц сайта для копирайтера и для технических работников, для соответствия карты релевантности и фактических страниц сайта, если таковые будут найдены по результатам SEO аудита;	Высокий		
Составление ТЗ и оценка стоимости работ по исправлению ошибок и корректировке сайта на основе проведенного SEO аудита и плана работ в соответствии с приоритетами;	Высокий		
Проверка контента на предмет уникальности. Составление списка страниц на переписывание не уникальных текстов;	Средний		
Внедрение внутренней перелинковки, на основе анализа, для страниц которым требуется наращивание ссылочного веса за счет его передачи с других страниц;	Высокий		
Улучшение поведенческих факторов, поиск исполнителей, настройка сервисов для накрутки, выбор запросов для улучшения позиций в Яндекс	Высокий		
Увеличение ссылочного профиля сайта, поиск подходящих площадок, подбор анкоров и посадочных страниц акцепторов для размещения на страницах доноров.	Высокий		
Отслеживание динамики позиций и поискового трафика по запросам из семантического ядра;	Высокий		
Удаление некачественных ссылок через Google Disavow Tool;	Высокий		
Расчет видимости сайта;	Высокий		
Ежемесячная отчетность.	Высокий		

# ПЛАН РАБОТ

Третий месяц



Работы	Приоритет	KPI	Цена фикс
Составление ТЗ для копирайтера для дополнения существующих страниц или написание контента с нуля, если необходимо;	Высокий	NA	Работы <b>XX XXX P</b>  Бюджет на ссылки <b>XX XXX P</b>  Бюджет на поведенческие факторы <b>XX XXX P</b>
Внутренняя перелинковка: поиск страниц, с которых можно поставить ссылки на усиливаемые страницы и подбор анкоров внутри существующих текстов для использования в качестве ссылок;	Высокий		
Оптимизация страниц сайта под запросы в соответствии с картой релевантности, под ВЧ и СЧ запросы. (Оптимизируется 30-40 страниц сайта в месяц). Оптимизация title, description, H1, H2, alt и title тегов изображений;	Высокий		
Поиск страниц с переоптимизацией в title, мета-тегах, текстах, проведение деоптимизации (удаление переспама ключевыми словами);	Высокий		
Удаление некачественных ссылок через Google Disavow Tool;	Средний		
Улучшение поведенческих факторов, поиск исполнителей, настройка сервисов для накрутки, выбор запросов для улучшения позиций в Яндекс	Высокий		
Увеличение ссылочного профиля сайта, поиск подходящих площадок, подбор анкоров и посадочных страниц акцепторов для размещения на страницах доноров.	Высокий		
Постраничный анализ трех страниц, сравнение с конкурентами, поиск интересных реализаций, которые можно разместить на страницах услуг.	Высокий		
Анализ поисковых запросов из семантического ядра по Google, для наращивания ссылочного профиля, по отстающим запросам;	Высокий		
Отслеживание динамики позиций и поискового трафика по запросам из семантического ядра;	Высокий		
Расчет видимости сайта;	Высокий		
Ежемесячная отчетность.	Высокий		

# ПЛАН РАБОТ

## Прогноз результатов

Благодаря нашим усилиям по улучшению UI\UX, контента сайта (уникализация текста) и поведенческих факторов, а также проработке метаданных (изменения сниппетов), реализация внутренней перелинковки по ключевым запросам и проработке ссылочного профиля мы прогнозируем следующие результаты:

- **Снижение отказов** из поисковых систем с 21,7% до **18%**.
- **Рост** количества уникальных пользователей на **20%** через 3 месяца в сравнении месяц к месяцу, например в марте до **19 000** (15700 в марте 2023 года)
- **Рост** конверсии пользователей в лиды на **1%**.
- **Рост** средней позиции по ядру на **5 по Яндекс и Google**.
- **Увеличение** количества ссылающихся доменов на **100 (сокращение отрыва от конкурентов на 10%)**
- **Увеличение** доли **небрендового** трафика с 8% до **15%**.
- **Увеличение** среднего времени проведенного пользователем на сайте на **20% (или 30 секунд)**, рост вовлеченности.
- **Увеличение** глубины просмотра (вовлеченность пользователей) на **15%**.

