

Аудит E-A-T, коммерческих факторов и качества сайта site.ru для формирования плана работ

Оглавление

1. Технический аудит	2
Оценка текущего состояния сайта	2
1.1. Структура и контент сайта	4
1.1.1. Ошибки 404	4
1.1.2. Редиректы 3xx	4
1.1.3. Дубликаты контента	5
1.1.4. Дубликаты метаописания (description)	6
1.1.5. Отсутствует метаописание (description)	6
1.1.6. Отсутствует Title	7
1.1.7. Недооптимизированный Title	8
1.1.8. Совпадение <title> и <h1> в пределах страницы	8
1.1.9. Дубли h1 в пределах сайта	8
1.1.10. Замечание по внутренним nofollow ссылкам	8

1.2. Безопасность и производительность	9
1.2.1. Protocol-Relative Resource Links.....	9
1.3. XML карта сайта	9
1.3.1. URL не входящие в карту сайта	10
1.3.3. Неиндексируемые URL в карте сайта	10
1.4 Утерянные (Orphan) URL	10
2. Аудит внешнего ссылочного профиля.....	11
2.1. Состояние внешнего ссылочного профиля	11
2.2. Утерянные внешние ссылки	12
2.3. Отклонение ссылок	12
3. Аудит качества сайта	12
3.1. Наличие необходимых страниц для сайта медицинской направленности.....	12
3.1.1. Страница контактов.....	12
3.1.2. Страница внешних отзывов.....	13
3.2. Необходимые блоки на страницах сайта	13
3.2.1. Отказ от ответственности в статьях.....	13
3.2.2. Авторы статей	13
3.2.3. Рецензенты статей	14
3.2.4. Научные подтверждения материалов.....	16
3.2.5. Что не хватает в статьях сайта	17

1. Технический аудит

Оценка текущего состояния сайта

Сайт site.ru		
Показатели	Оценка	Комментарии
Индекс ИКС (индекс показателя качества)	480	Хороший показатель индекса качества сайта.
Индексация	Яндекс 1516 / Google 1750	Всего на сайте 1485 страницы, в Google присутствует больше страниц, чем есть на сайте.
Вирусы	Не найдено	Проблем нет.

Проработка метаданных	Средний уровень	На 19 страницах отсутствует description; У 258 страниц слишком коротких description; У 318 страниц слишком длинных description; У 101 страницы дубль description; У 174 страниц слишком коротких title; У 401 страницы слишком длинный title; У 6 страниц дубль title.
Использование заголовков H1, H2 и т.д.	Средний уровень	На 3 страницах отсутствует H1; У 138 страниц дублируется H1; У 909 страниц слишком короткий H1; У 21 страницы слишком длинный H1; У 47 страниц дублируется H1 с title.
Склейка с WWW и без WWW	Нет	Перенаправление не настроено.
Переадресация со страниц несколькими «/» подряд	Есть	Переадресация настроена верно.
Переадресация index.html и index.php	Есть	Переадресация index.html и index.php настроены верно.
Переадресация со страниц в конце которых «/» на страницы без «/» в конце	Есть	Переадресация настроена верно.
Страница ошибки 404	Есть	Страница настроена верно, доработок не требуется.
Битые ссылки	Да	1280 битых ссылок.
Использование SSL протокола безопасности	Да	SSL протокол используется на сайте.
Файл Robots.txt	Есть	Требуются доработка.
Файл Sitemap.xml	Есть	Файл Sitemap.xml присутствует, но требует доработок. 34 некорректные ссылки в sitemap.xml.
Использование микроразметки Schema.org и OG	Есть	Микроразметка OG требует доработки.
Адаптивность дизайна сайта под все устройства	Есть	Сайт адаптирован под мобильные устройства
Скорость загрузки страниц для компьютеров (google pagespeed)	85 баллов из 100	Высокая скорость загрузки сайта.
Скорость загрузки страниц для мобильных (google pagespeed)	38 балл из 100	Низкая скорость загрузки сайта.

Ссылочный профиль	734 доменов 6 700 обратных ссылок	Низкий ссылочный профиль.
Естественность ссылок	75%	Большая часть ссылок естественные, но 25% ссылок является токсичными, необходимо отклонить токсичные ссылки и наращивать ссылочный профиль.

1.1. Структура и контент сайта

1.1.1 Ошибки 404

При возникновении ошибок 404 пользователи и роботы поисковых систем не могут открыть страницы сайта, это отрицательно сказывается на опыте его использования (поведенческие факторы), и на доступности для сканирования. Как результат, объем трафика, поступающего на сайт, может сократиться.

На данный момент ошибку 404 вызывается на 1280 битых ссылок. Подробнее смотреть в файле Битые ссылки.

1.1.2. Редиректы 3xx

Переадресация с одного URL на другой часто необходима. Однако если она настроена некорректно, последствия могут быть критическими. Распространенные примеры некорректной переадресации — многократная и циклическая переадресация.

Длинные цепочки и бесконечные петли сводят на нет усилия по поисковой оптимизации. Они затрудняют сканирование сайта, что негативно отражается на «бюджете» сканирования, качестве индексации и скорости загрузки. Это отрицательно сказывается на рейтинге сайта и удобстве его использования.

Кроме того, редиректы увеличивают время загрузки сайта, что является отрицательным фактором ранжирования. Поскольку полностью отказаться от редиректов невозможно, то требуется свести их число к минимуму.

Список ссылок, которые необходимо заменить на сайте, всего 28 ссылок:

1. <https://site.ru/actions/udalenie-novoobrazovaniy/>
2. <https://site.ru/actions/145.html>
3. <https://site.ru/immunology/test-na-covid-19-pcr.html>
4. <https://site.ru/urologia/diagnostika-muzhskogo-besplodiya.html>
5. <https://site.ru/ginekolog/bezoperatsionnaya-korreksiya-intimnyh-zon-esteticheskayaginekologiya.html>
6. <https://site.ru/actions/159.html>
7. <https://site.ru/actions/150.html>
8. <https://site.ru/actions/160.html>
9. <https://site.ru/hlamidioz/simptomiy-i-priznaki-hlamidioza.html>

10. <https://site.ru/urologia/bolezni-pejroni.html>
11. <https://site.ru/lechenie-lazerom/laser-treatment-of-urinary-incontinence/>
12. https://site.ru/udalenie-novoobrazovaniy/papillomavirus_infection/
13. <https://site.ru/hlamidioz/>
14. https://site.ru/udalenie-novoobrazovaniy/treatment_and_removal_of_warts/
15. <https://site.ru/urologia/anomalii-struktury-polikistoz-pochek.html>
16. <https://site.ru/lechenie-lazerom/laser-treatment-in-otolaryngology/>
17. https://site.ru/udalenie-novoobrazovaniy/plantar_warts/
18. <https://site.ru/actions/161.html>
19. https://site.ru/udalenie-novoobrazovaniy/mollusc_contagious/
20. <https://site.ru/vrachi/ginekolog-bulatova-lyubov-nikolaevna.html>
21. <https://site.ru/actions/162.html>
22. <https://site.ru/urologia/zabolevaniya-mochepolovoy-sistemy.html>
23. https://site.ru/udalenie-novoobrazovaniy/treatment_and_removal_of_warts
24. https://site.ru/udalenie-novoobrazovaniy/plantar_warts
25. https://site.ru/udalenie-novoobrazovaniy/papillomavirus_infection
26. <https://site.ru/lechenie-lazerom/laser-treatment-of-urinary-incontinence>
27. <https://site.ru/lechenie-lazerom/laser-treatment-in-otolaryngology>
28. https://site.ru/udalenie-novoobrazovaniy/mollusc_contagious

Для данных ссылок необходимо найти подходящие страницы и указать их на сайте, для удаления лишних 301 редиректов на сайте.

1.1.3. Дубликаты контента

На сайте присутствует дублирующийся контент, порождаемый особенностями системы управления.

В Google обычно отображается только один экземпляр повторяющейся страницы, тогда как все остальные исключаются из индекса и из результатов поиска, и эта страница может оказаться не той, которая была оптимизирована.

В некоторых случаях повторяющиеся страницы могут восприниматься поисковыми системами как попытка манипулирования рейтингами, и в результате позиция сайта может понизиться, либо он вообще будет исключен из результатов поиска.

Кроме того, повторяющиеся страницы ухудшают ссылочный профиль.

Ниже привели 20 страниц с дублем контента, **полный список дублей страниц можно посмотреть в файле «Страницы с дублями контента.xml»**. **Всего страниц, которые имеют общий контент – 302 страницы. Полный список дублей страниц можно посмотреть в файле «Полный список страниц с дублями контента.xls»**.

Address	Дублирование контента, %
https://site.ru/venerologia/vnutriutrobnyy-put-peredachi-zppp.html	98

https://site.ru/venerologia/puti-peredachi-zppp.html	97
https://site.ru/analizy/analizy-na-gribok.html	91
https://site.ru/venerologia/klassicheskie-venericheskie-bolezni.html	98
https://site.ru/analizy/analiz-soskoba-na-nalichie-yaits-ostrits.html	92
https://site.ru/analizy/analiz-na-sa-19-9.html	91
https://site.ru/analizy/trombinovoe-vremya.html	91
https://site.ru/analizy/magniy.html	91
https://site.ru/analizy/aktivirovanoe-chastichnoe-tromboplastinovoe-vremya-achtv.html	91
https://site.ru/analizy/revmatoidnyy-faktor.html	93
https://site.ru/venerologia/novye-venericheskie-bolezni.html	96
https://site.ru/venerologia/nepriyatnyy-zapah-iz-polovyh-organov.html	95
https://site.ru/analizy/opredelenie-beremennosti-analiz-krovi-na-beremennost.html	91
https://site.ru/analizy/fruktozamin.html	91
https://site.ru/venerologia/profilaktika-mikoplazmoza.html	94
https://site.ru/venerologia/neskolko-prakticheskikh-sovetov.html	93
https://site.ru/venerologia/oslozhneniya-i-posledstviya-gardnerelleza.html	93
https://site.ru/analizy/holinesteraza.html	90
https://site.ru/analizy/s-reaktivnyy-belok.html	90
https://site.ru/venerologia/uvelichenie-limfouzlov.html	95

Необходимо удалить или заменить дублирующийся контент одним из следующих способов:

Переадресация редиректом 301 с повторяющейся страницы на исходную.

Деиндексировать одну из страниц мета robots (noindex), либо удалить одну из страниц.

Переписать контент, если страницы необходимы.

1.1.4. Дубликаты метаописания (description)

Тег <meta description> содержит краткое описание страницы. Он заполняется для того, чтобы поисковые системы смогли определить, о чем страница, а пользователи смогли узнать об этом прямо в результатах поиска.

Если теги метаописания на разных страницах дублируют друг друга, упускается возможность использовать более подходящие ключевые слова. Кроме того, если содержимое тегов метаописания совпадает, как для поисковых систем, так и для пользователей будет сложно определить разницу между страницами.

Задача не приоритетная, но по мере возможности от дубликатов нужно избавляться.

Полный список дублированного контента можно посмотреть в файле «Дубли Description.xlsx», всего страниц с дублями Description 101.

1.1.5. Отсутствует метаописание (description)

Несмотря на то, что метаописание не оказывает непосредственного влияния на рейтинг страницы, содержимое этого тега отображается поисковыми системами в качестве описания страницы в результатах поиска. Продуманное описание помогает пользователям понять, о чем страница, и побуждает их перейти на нее. Если тег метаописания отсутствует, поисковыми системами обычно отображается первое найденное на странице предложение, которое может оказаться неуместным и неинтересным для пользователей.

На следующих индексируемых страницах нет метаописания:

1. <https://site.ru/kapelnitsy/kapelnitsa-glutation-detox.html>
2. https://site.ru/kapelnitsy/servisy-vnutrennie-stranitsy_3906.html
3. https://site.ru/kapelnitsy/servisy-vnutrennie-stranitsy_3907.html
4. <https://site.ru/kapelnitsy/kapelnitsa-dly-pecheni-gepatopro.html>
5. <https://site.ru/kapelnitsy/>
6. <https://site.ru/actions/176.html>
7. <https://site.ru/funktsionalnaya-diagnostika/>
8. <https://site.ru/actions/168.html>
9. <https://site.ru/lechenie-lazerom/>
10. <https://site.ru/udalenie-novoobrazovaniy/>
11. <https://site.ru/esteticheskaya-ginekologiya/>
12. <https://site.ru/kapelnitsy/kapelnitsa-zdorovie-sosudi.html>
13. <https://site.ru/actions/174.html>
14. <https://site.ru/kapelnitsy/kapelnitsa-vostanovlenie-posle-covid19.html>
15. <https://site.ru/actions/173.html>
16. <https://site.ru/actions/180.html>
17. <https://site.ru/actions/156.html>
18. <https://site.ru/kapelnitsy/kapelnitsa-after-party.html>
19. <https://site.ru/kapelnitsy/kapelnitsa-dly-mozga-zsniy-um.html>

Для повышения соотношения числа переходов и числа показов (CTR), **необходимо проверить наличие метаописания с подходящими ключевыми словами на всех страницах.**

1.1.6. Отсутствует Title

Тег <title> выступает ключевым объектом оптимизации страницы для поисковых систем. Его содержимое отображается в заголовке веб-браузера и результатах поиска и указывает как поисковым системам, так и пользователям, чему посвящена та или иная страница сайта.

Если у страницы отсутствует заголовок или если тег <title> не заполнен, Google может определить сайт как не соответствующий стандарту качества. При продвижении такой страницы в результатах поиска у нее меньше шансов занять более высокие позиции и повысить показатель CTR.

На данный момент на всех страницах присутствует title.

1.1.7. Недооптимизированный Title

Как правило, название страницы, указываемое в теге <title>, должно быть коротким. Однако название, содержащее менее 10 – 15 символов, не предоставляет достаточно информации о содержании страницы и ограничивает ее шансы на попадание в результаты поиска по различным ключевым словам.

На сайте 174 страницы с слишком коротким title, 401 страница с слишком длинным title. У 6 страниц дубль title. Подробнее можно посмотреть в файле «Title.xml».

Необходимо прооптимизировать тег <title> у перечисленных в файле страниц.

1.1.8. Совпадение <title> и <h1> в пределах страницы

Дублировать содержимое тега <title> в заголовке первого уровня не рекомендуется. Если текст в тегах <title> и <h1> совпадает, то страница может восприниматься поисковыми системами как чрезмерно оптимизированная.

Список таких страниц приведен в файле «Дубли H1.xml». **Всего страниц с дублем H1 и title 47.**

Как таковая, это не критичная ошибка. Скорее, если теги <h1> и <title> дублируют друг друга, упускается возможность использовать другие подходящие ключевые слова для страницы.

Если есть возможность, нужно попробовать написать разный текст для тегов <title> и <h1>. Важно: H1, как правило, должен быть короче Title.

1.1.9. Дубли h1 в пределах сайта

Как правило, не желательно делать совпадающие <h1> на разных страницах сайта. Это снижает оптимизацию страниц и может ввести в заблуждение пользователей. Из этого правила могут быть исключения для однотипных страниц-списков, например.

Список страниц с такими недочетами приведен в файле «Дубли h1.xml», всего страниц с дублями h1 – 138.

Необходимо уникализировать H1 в пределах сайта.

1.1.10 Замечание по внутренним nofollow ссылкам

Атрибут nofollow представляет собой элемент в теге <a>, который запрещает роботам поисковых систем переходить по ссылке.

Ссылки с атрибутом nofollow не передают ссылочный вес на страницы, на которые они указывают.

Однако, при этом ссылочный вес, передаваемый всей страницей, делится между всеми ссылками (в том числе и закрытыми nofollow). Таким образом, теряется ссылочный вес и снижается общий ссылочный вес всего сайта (перенаправляя ссылочный вес в никуда).

Именно поэтому не рекомендуется повсеместно использовать атрибут nofollow во внутренних ссылках. Ссылочный вес должен свободно распределяться по сайту. Кроме того, непреднамеренное использование атрибутов nofollow может привести к тому, что страница будет проигнорирована роботами поисковых систем, даже если содержит ценный контент.

Сейчас nofollow крайне широко применяется для внутренних ссылок, что обусловлено структурой сайта, мобильной версией меню и дублированием меню на главной странице в развернутом блоке.

Необходимо продумать такую структуру сайта, чтобы ограничить их использование.

Необходимо подробнее проанализировать внешние и внутренние ссылки сайта.

1.2. Безопасность и производительность

1.2.1. Protocol-Relative Resource Links

Это использование ссылок в коде страницы, зависящих от протокола, т.е. - это просто ссылка на URL-адрес без указания протокола.

```
216 <li>
217 <a href="//[REDACTED]ginekolog/" >
218 [REDACTED] Гинекология </a>
219 </li>
220
221
222 <li>
223 <a href="//[REDACTED]girudoterapia/" >
224 [REDACTED] Гирудотерапия </a>
225 </li>
226
227
228 </ul>
229 <ul>
230 <li>
231 <a href="//[REDACTED]dermatology/" >
232 [REDACTED] Дерматология </a>
233 </li>
234
```

Хотя это помогает сэкономить время при разработке сайта, тем не менее, этот метод теперь является нежелательным для HTTPS сайтов, так как некоторые сайты могут быть взломаны и, кроме того, это влияет на производительность сайта.

Желательно указывать протокол в линках (использовать абсолютный адрес).

1.3. XML карта сайта

1.3.1. URL не входящие в карту сайта

Все индексируемые HTML страницы должны попадать в xml sitemap.

Сейчас более сотни страниц, открытые для индексации, не попали в карту сайта. Скорее всего большинство из них – это дубли страниц (о чем указано выше), но требуется дополнительная ручная проверка корректности работы функционала sitemap в системе управления.

Эти страницы необходимо либо добавить в xml-сайтмап, либо закрыть от индексации мета тегом robots (nindex) или указать канонические версии этих страниц, либо удалить, если они больше не нужны.

В текущем sitemap.xml необходимо удалить 33 ссылки. А также добавить 15 ссылок.

Sitemap.xml необходимо обновлять ежемесячно. В sitemap.xml не должны быть:

- ссылок с 301 - 505 кодом ответа;
- файлы, которые закрыты к индексации и закрыты через robots.txt; □ дублирование ссылок.

1.3.3. Неиндексируемые URL в карте сайта

В xml карту сайта должны попадать только индексируемые страницы. В приложении «Неиндексируемые URL в карте сайта» приведен перечень URL сайта, которые не индексируются по тем или иным причинам. Важно удалить эти URL из xml карты сайта.

1.4 Утерянные (Orphan) URL

Утерянными URL считаются те, на которые не ведет ни одна индексируемая ссылка, за исключением ссылок из xml-sitemap.

Это является характерным признаком недостаточно продуманной структуры сайта, например, когда промежуточные страницы закрыты от индексации и роботы ПС не могут добраться до «утерянной» страницы по ссылкам, начиная с главной страницы сайта.

Наличие значительного числа Orphan страниц может свидетельствовать о низком качестве сайта.

Найдено 148 страницы, весь список таких страниц можно посмотреть в файле «Orphan страницы.xlsx».

Все страницы, должны иметь хотя бы одну индексируемую ссылку или набор ссылок, по которым можно «добраться» до страницы с главной.

Если утерянные страницы не нужны, то стоит их деиндексировать и удалить.

2. Аудит внешнего ссылочного профиля

2.1. Состояние внешнего ссылочного профиля

Сайт	Посещаемость в месяц	Просмотров в месяц	Кол-во ссылок	Кол-во доменов	Качество ссылок (% SEO ссылок)	Кол во страниц (статус)		
						200	301	404
https://www.site.ru/	327 000	530 000	9 000	2 400	3,00%	7745	15	8
https://www.site.ru/	1 700 000	2 700 000	49 800	2 100	26,00%	7264	0	1
https://site.ru/	635 000	857 000	2 200	414	25,00%	2751	109 9	4
https://site.ru/	1 500 000	5 200 000	10 300	1 500	15,00%	4007	10	6
https://www.site.ru/	2 300 000	2 600 000	73 000	2 000	11,00%	4250	54	43
https://site.ru/	611 000	1 100 000	13 700	853	14,00%	7343	165	127
https://site.ru/	2 900 000	6 300 000	26 100 000	2 700 000	1,00%	4	0	0
https://site.ru/	3 200 000	3 700 000	954	189	21%	6002	735 0	5
https://site.su/	6 900	27 700	4 800	71	4%	927	151	104
https://site.ru/	59 800	78 100	6 700	734	25%	1485	28	1280
Среднее			760	278				

Ссылочный профиль был собран из Яндекс.Вебмастер и pr-cy.ru.

Из данной таблицы видно, что необходимо увеличивать кол-во качественных страниц, а также увеличивать ссылочный профиль сайта.

Провели дополнительный анализ сайта и 4 конкурентов, и видим, что в среднем за период с 1 февраля 2022г. - 1 января 2023г. у нашего сайта прирост ссылок 751 ссылка, т.е. ежемесячно 62,5 ссылок.

У конкурентов за этот период от 1 572 до 16 042 ссылок, в среднем от 131 до 1 336 ссылок в месяц.

Для активного роста сайта, необходимо увеличивать ссылочный профиль ежемесячно на 90 ссылок, чтобы постепенно догнать и перегнать конкурентов.

Подробнее можно посмотреть в файле «Ссылочный профиль.xlsx». Данный анализ был основан с помощью SEO SpyGlass.

2.2. Утерянные внешние ссылки

Для адреса <https://site.ru/> есть 148 не рабочих ссылок с сайтов доноров (см в файле «Утерянные внешние ссылки»).

Нужно настроить редирект на раздел или на главную страницу сайта.

2.3. Отклонение ссылок

Руками проверено все ссылочное и подготовлен лист отклонений ссылок для Google.

Файл из приложения disavow_site.ru.txt загружен в инструмент Google Disavow по соответствующему доменному ресурсу.

<https://www.google.com/webmasters/tools/disavow-links-main>

После загрузки, ожидание проверки файла отклонений у Google может занять до полутора месяцев.

3. Аудит качества сайта

3.1. Наличие необходимых страниц для сайта медицинской направленности

3.1.1. Страница контактов

Если есть дополнительные e/mail или телефоны – важно разместить их, желательно с разбивкой по службам.

С точки зрения UI/UX дизайна данную страницу необходимо привести в порядок, на данный момент эта страница разрозненная и запутанная. Страница контакты почти полностью дублирует страницу Лицензии.

3.1.2. Страница внешних отзывов

Очень важным фактором, который прямо влияет на EAT сайта в целом – является наличие обратной связи. Стоит собрать с внешних ресурсов, печатных материалов, отзывов клиник и прочего все материалы о компании/сайте и выложить на странице с условным названием «О нас говорят».

Обязательно приложить или сканы, или поставить ссылку на первоисточник отзыва.

Обязательно добавить ссылку на страницу в футер или в раздел меню «О нас».

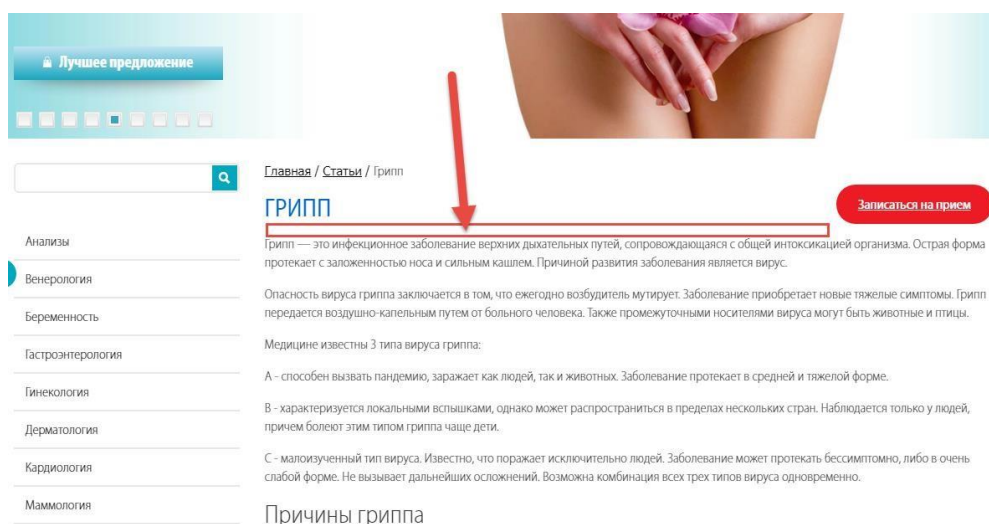
Можно так же подключить отзывы в Яндекс.Карта.

Пример: <https://prodoctorov.ru/info/pressa/>

3.2. Необходимые блоки на страницах сайта

3.2.1. Отказ от ответственности в статьях

Обязательно все статьи нужно пометить плашкой, что «Информация, предоставленная в статье, не может быть использована для постановки диагноза, назначения лечения и не заменяет прием врача. Обратитесь к лечащему врачу». Расположить её примерно тут:



3.2.2. Авторы статей

Все статьи, по крайней мере расположенные в разделе <https://site.ru/stati/>, должны иметь автора и ссылку на авторскую страницу. Аналогично в разделе вопрос/ответ, каждый ответ должен иметь автора.

На ней (авторские страницы) необходимо подробное описание каждого автора, где перечислить его образование, квалификацию, достижения, научные труды, занимаемые должности. На странице автора – медика можно выложить сканы их дипломов, сертификатов и пр. Чем более подробно будут описаны «достоинства» авторов, тем лучше. Желательно поставить ссылки с авторов на их соц. аккаунты.

Ссылки на аккаунты в docdoc или prodoctorov – крайне приветствуются.

Частично реализовано.

3.2.3. Рецензенты статей

Поскольку большинство авторов будет обладать низким EAT, нужно ввести должность «рецензента» статей.

В соответствии с QRG, медицинский контент с высоким уровнем EAT может быть написан или составлен только людьми или организациями с соответствующей медицинской компетенцией или аккредитацией. Вся информация должна быть представлена в профессиональном стиле, а также редактироваться, анализироваться и обновляться на регулярной основе. Важно отметить, что некоторые статьи и разделы на сайте написаны в повествовательном стиле, от третьего лица, что в данном случае не допустимо.

Отсюда, в каждом материале четко должно прослеживаться:

1. Отбивка - предупреждение
2. Автор статьи
3. Кто проверил (отрецензировал) статью
4. Когда статья была опубликована
5. Когда статья была обновлена.

Одним из вариантов организации выходных данных является, представленная, например, здесь: <https://probolezny.ru/karcinoid/>

Проблемы » Онкологические болезни

⚠ Статья для пациентов с диагностированной доктором болезнью. Не заменяет приём врача и не может использоваться для самодиагностики.

Карциноид - симптомы и лечение

Что такое карциноид? Причины возникновения, диагностику и методы лечения разберем в статье доктора Леднев А. Н., хирурга со стажем в 4 года.

Над статьей доктора Леднев А. Н. работали литературный редактор Маргарита Тихонова, научный редактор Сергей Федосов

Леднев Алексей Николаевич
Хирург Стаж – 4 года
Институт хирургии Вишневского

Об авторе

Дата публикации 7 сентября 2018 Обновлено 20 июля 2019

Определение болезни. Причины заболевания

Карциноид (карциноидная, нейроэндокринная опухоль) — медленно растущий тип злокачественных опухолей, происходящий из клеток нейроэндокринной системы.

- Определение болезни. Причины заболевания
- Симптомы карциноида
- Патогенез карциноида
- Классификация и стадии развития карциноида
- Осложнения карциноида
- Диагностика карциноида
- Лечение карциноида
- Прогноз. Профилактика
- Источники

Очень привлекательным является и такой вариант:

<https://www.addictioncenter.com/rehabquestions/affordable-care-act-obamacare/>

Last Edited: September 18, 2020

Author
Jeffrey Juergens
[About](#) [Sources](#)

Clinically Reviewed: January 14, 2019

Clinical Reviewer
David Hampton
[About](#)

All of the information on this page has been reviewed and verified by a certified addiction professional.

Нужно обратить внимание на надпись у рецензента «All of the information on this page has been reviewed and verified by a certified addiction professional.». Это отличный вариант.

Оба эти варианта являются качественными вариантами оформления статей и помогли выйти изпод медика апдейта Google не одному сайту.

Особое внимание нужно обратить на то, как работают кнопки «About» и «Source» во втором примере.



Author

Jeffrey Juergens

[About](#) [Sources](#)

Beronio K, Potoskipec L, Olin S (2013). Affordable Care Act Expands Mental Health and Substance Use Disorder Benefits and Federal Parity Protections for 62 Million Americans. Retrieved on June 11, 2015 http://aspe.hhs.gov/health/reports/2013/mental/rb_mental.cfm

Healthcare.gov (2013). Mental Health and Substance Abuse Coverage. Retrieved June 11, 2015 <https://www.healthcare.gov/coverage/mental-health-substance-abuse-coverage/>

Vimont C (2013). Affordable Care Act to Provide Substance Abuse Treatment to Millions of New Patients. Retrieved on June 11, 2015 <http://www.drugfree.org/join-together/affordable-care-act-to-provide-substance-abuse-treatment-to-millions-of-new-patients/>

Healthcare.gov (2013). How to Choose Marketplace Insurance. Retrieved on June 11, 2015 <https://www.healthcare.gov/choose-a-plan/plans-categories/>

Medically Reviewed: January 14, 2019

Частично реализовано.

3.2.4. Научные подтверждения материалов

В соответствии с QRG (quick reference guide), все медицинские материалы должны иметь ссылки (исходящие) на подтверждающие материалы. Необходимо ссылаться на общепринятые медицинские (научные) теории, ссылаться на энциклопедии, статьи известных исследователей и т.д.

Неплохо было бы сделать список использованной литературы (2) и разместить его в конце статьи. По ходу статьи проставлять сноски (1) на приведенную статью.

Это может выглядеть вот так:

значительно выше — 40-50%. Наиболее высокие общие показатели летальности наблюдаются у пациентов с карциноидной опухолью аппендикса и лёгких (95% и 80% соответственно) вследствие низкой скорости инвазивного роста и развития метастатической болезни. [3][5][6]

При распространённых формах карциноида возможен летальный исход. Причинами гибели пациентов в таком случае обычно являются:

- сердечная недостаточность, возникающая по причине поражения трикуспидального клапана;
- кишечная непроходимость в результате опухолевого процесса в брюшной полости;
- раковая кахексия (крайняя степень истощения организма) или дисфункция различных органов (зачастую печени), связанные с отдалёнными метастазами.

Специфических профилактических мер по предупреждению карциноида не существует.

Список литературы

1. ↑ Maroun J, Kocha W, Kvols L, et al. Guidelines for the diagnosis and management of carcinoid tumors. Part 1: The gastrointestinal tract. A statement from a Canadian National Carcinoid Expert Group // Curr Oncol. — 2006; 13(2): 67-76.
2. ↑ Cunningham JL, Janson ET. The biological hallmarks of ileal carcinoids // European Journal of Clinical Investigation. — 2011; 41(12): 1353-60.
3. ↑ Modlin IM, Lye KD, Kidd M. A 5-decade analysis of 13,715 carcinoid tumors // Cancer. — 2003;

Крайне необходимы и прямые ссылки на крупные медицинские ресурсы, которые будут подтверждать и расширять опубликованную статью, например: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/> - пабмед или медлайн, КиберЛенинка, eLibrary, статьи, опубликованные на научных сайтах (например, <http://www.nocdm.ru/articles>) или в журналах.

Стоит обратить внимание на такую публикацию, для поиска источников:

<https://rusvrach.ru/node/1924>

Частично реализовано.

3.2.5. Что не хватает в статьях сайта

Во-первых – объем статей недостаточен, в сравнении с ТОПом. Статьи необходимо обновлять и увеличивать в объеме.


Во-вторых, в статьях крайне не хватает медиа материалов (иллюстраций).

В третьих, неплохо статьи разбивать на разделы / подразделы (используя h2-h6) и организовать меню, например вот так:

Меланома - симптомы и лечение

Что такое меланома? Причины возникновения, диагностику и методы лечения разберем в статье доктора [Белянина Е. О.](#), онколога со стажем в 23 года.

Над статьей доктора [Белянина Е. О.](#) работали литературный редактор [Маргарита Тихонова](#), научный редактор [Сергей Федосов](#) и шеф-редактор [Лада Родчанина](#)



Белянина Елена Олеговна
Онколог Стаж – 23 года Кандидат наук

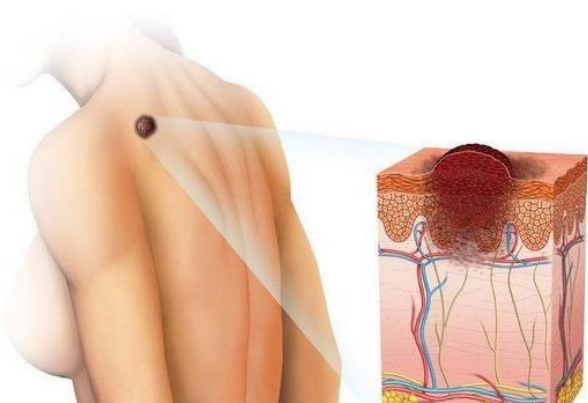
«Фрау Клиник» в Лефортово
Косметология «Реамед»

[Об авторе](#)

Дата публикации 24 декабря 2018 Обновлено 25 декабря 2019

Определение болезни. Причины заболевания

Меланома (от греч. *melanos* – "чёрный", "тёмный") – это злокачественная опухоль, развивающаяся из меланоцитов (клеток, синтезирующих меланин). Чаще всего она образуется из кожных меланоцитов, то есть располагается на коже. В 7% случаев меланома локализуется на сетчатке глаза и в 1-3% случаев – на слизистых оболочках прямой кишки, полости рта, оболочках головного и спинного мозга.^{[1][2]}



- Определение болезни. Причины заболевания
- Симптомы меланомы
- Патогенез меланомы
- Классификация и стадии развития меланомы
- Осложнения меланомы
- Диагностика меланомы
- Лечение меланомы
- Прогноз. Профилактика
- Источники

