Отчет

BlackRiver Agency

19.1.2023

1.ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТА **3**

2. СПИСОК КОНКУРИРУЮЩИХ САЙТОВ **4**

3. ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА **5**

3.1. За месяц 5

3.2. По дням 6

3.2.1. Посетители 6

3.2.2. Визиты 7

3.2.3. Просмотры 7

4. ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА **8**

5. ЧИСЛО ОТКАЗОВ И ГЛУБИНА ПРОСМОТРА **8**

6. ТРАФИК ПО ПОИСКОВЫМ ЗАПРОСАМ **9**

7. ТАРГЕТИНГ **11**

7.1. Регионы России 11

7.2. Возраст и пол 11

1.Общее состояние проекта

В этом разделе приводятся данные об основных параметрах сайта – количество страниц сайта в индексе поисковых систем, количество ссылок на сайт, число запросов в топ.

URL	site.ru					
	18.08.2022	18.09.2022	18.10.2022	18.11.2022	18.12.2022	18.01.2023
Проиндексировано в Яндекс	19	27	35	50	83	100
Проиндексировано в Google	17	20	17	25	38	48
Отказы	14,7	16,2	18	14,6	17	19,7
Глубина просмотра	2,65	2,78	2,2	3,08	2,48	2,61
Время на сайте	2:34	3:45	2:26	3:48	2:10	3:06
Количество запросов в Топ–30 (Яндекс)	64	71	72	78	111	116
Количество запросов в Топ–10 (Яндекс)	31	29	33	25	44	59
Количество запросов в Топ–30 (Google)	61	51	51	52	66	78
Количество запросов в Топ–10 (Google)	7	5	9	9	8	19
ИКС (Индекс качества сайта)	-	-	10	10	20	30

В ТОП-10 Яндекс находится 19% продвигаемых запросов, в топ-10 Google – 5%.

. Список конкурирующих сайтов

Таблица 2.1, содержит список конкурирующих сайтов:

Сайт конкурент	Видимость
	80,50%
	62,60%
	29,70%
	27,20%
	24,50%
	23,90%
	23,20%
	23,10%
	22,00%
	17,10%
	2,10%

Табл. 2.1. Сайты–конкуренты

Видимость по списку выбранных запросов на отчетную дату составила 2,1%, сайт находится на 44-м месте среди конкурентов.

Изображение 2.2 наглядно демонстрирует данные, приведенные в таблице:

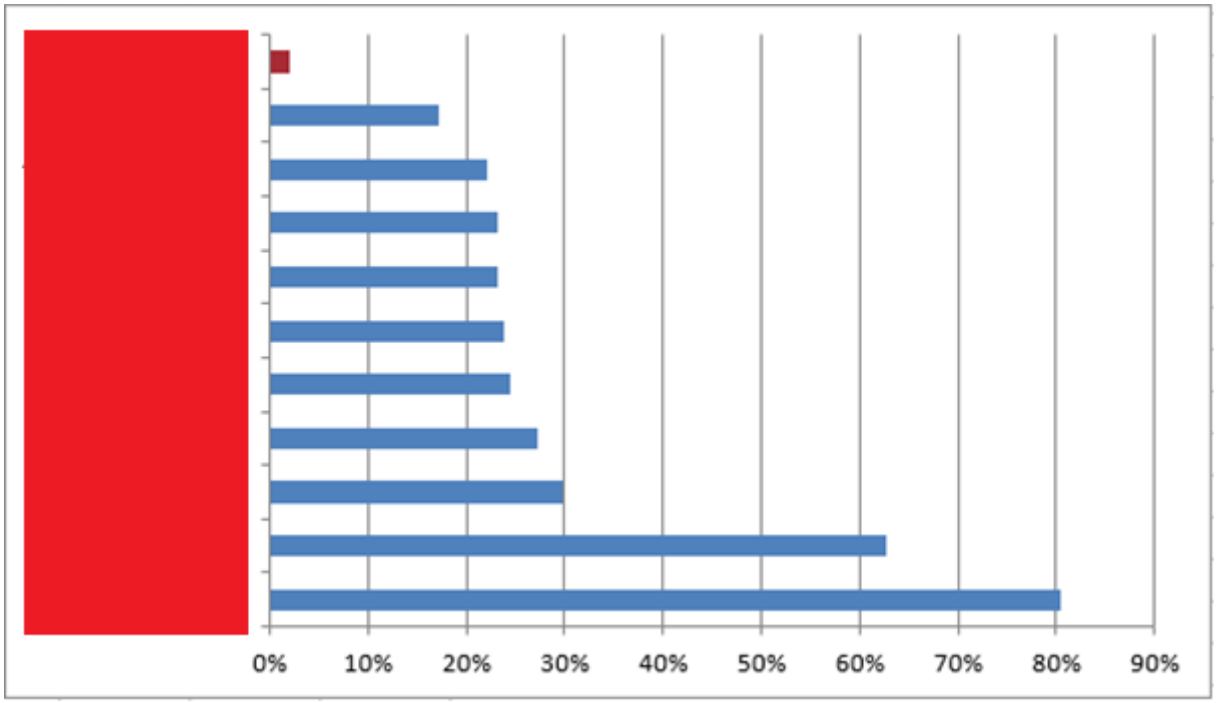
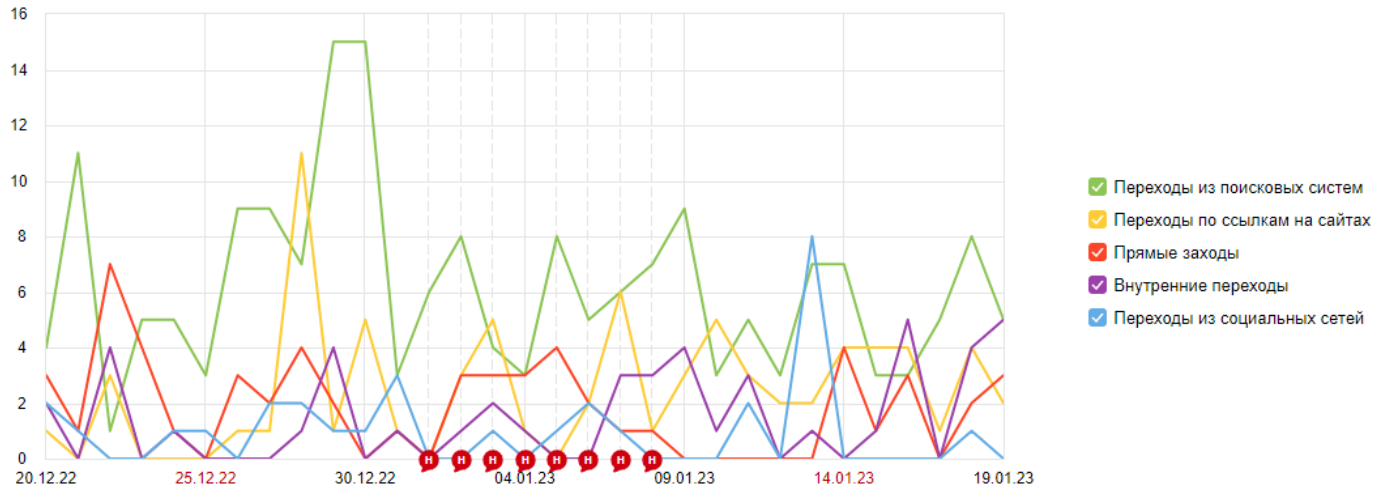


Рис. 2.2. Видимость сайта site.ru и сайтов-конкурентов

. Посещаемость сайта

3.1. За месяц

Ниже приведен график динамики поискового трафика, а также посещаемости по другим каналам:



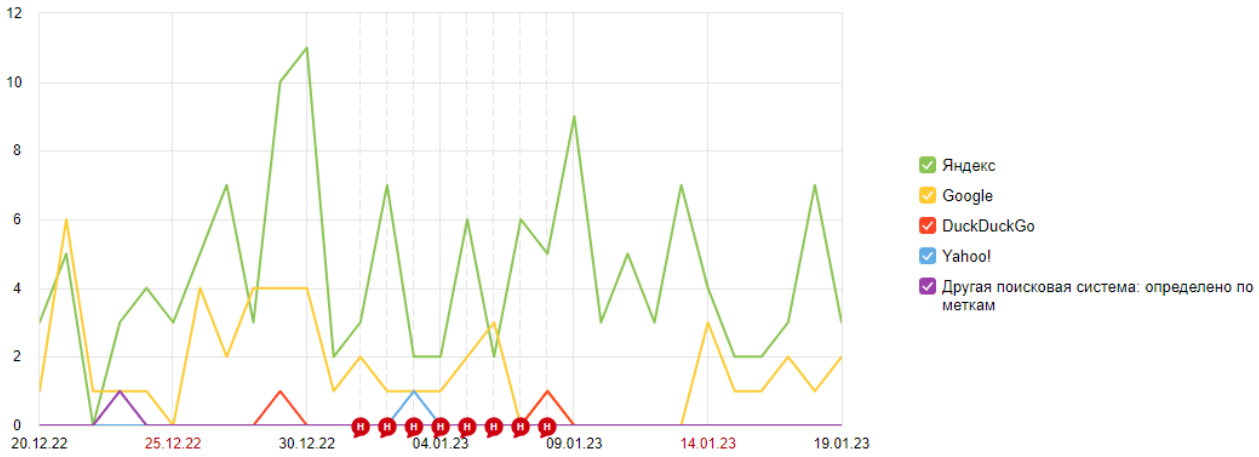
Источник: Яндекс Метрика

Рис. 3.1.1. Динамика посещаемости сайта из различных источников

Среднесуточная посещаемость за отчетный период составила 12 посетителей.

Среднесуточное количество переходов из поисковых систем составило 8 посетителей в день.

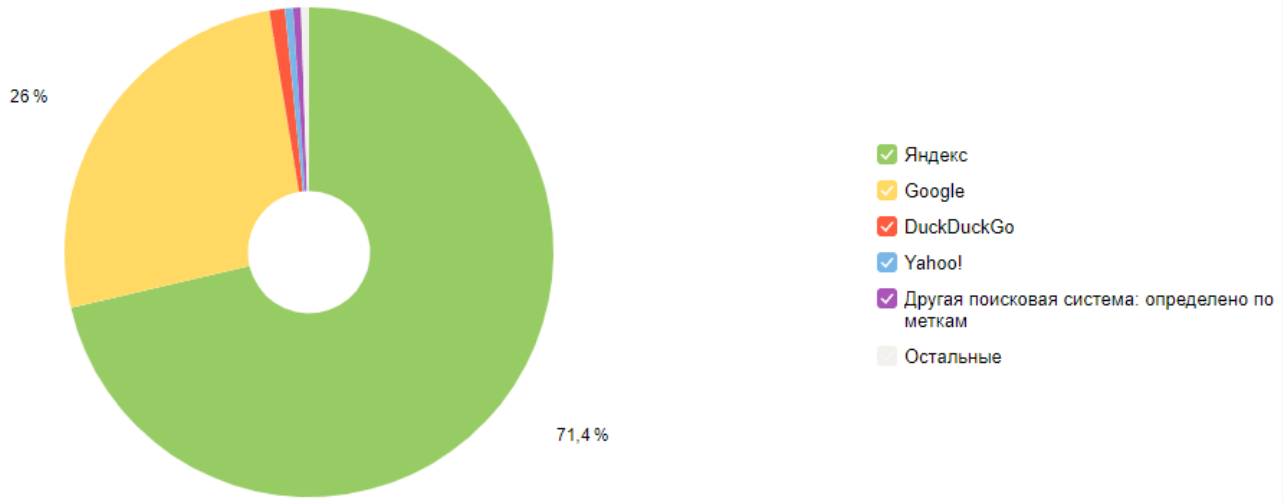
Для более подробного изучения структуры поискового трафика стоит рассмотреть график, детализированный по различным поисковым системам:



Источник: Яндекс Метрика

Рис. 3.1.2. Источники трафика: поисковые системы

Вклад в поисковый трафик поисковой системы Google составляет 26%, Яндекс – 71,4%. Распределение долей трафика между поисковыми системами выглядит следующим образом:



Источник: Яндекс Метрика

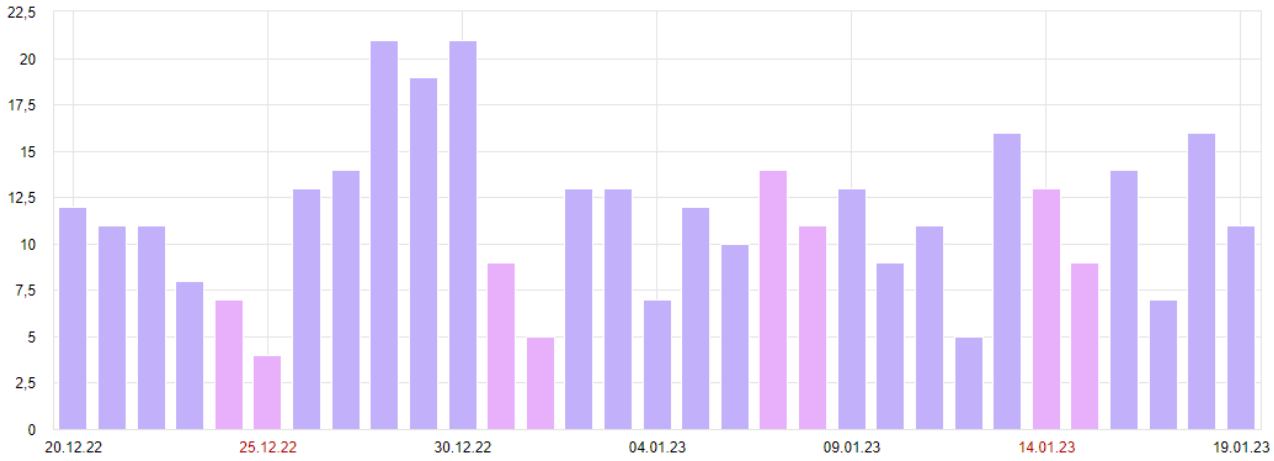
Рис. 3.1.3. Доля трафика: поисковые системы

Доля брендового трафика составляет 5%. Доля не брендового трафика – 95%.

3.2. По дням

.2.1. Посетители

На графике ниже показано распределение посетителей сайта по дням. Наибольшее число посетителей на сайте зафиксировано 28 и 30 декабря – 21 уникальный посетитель.



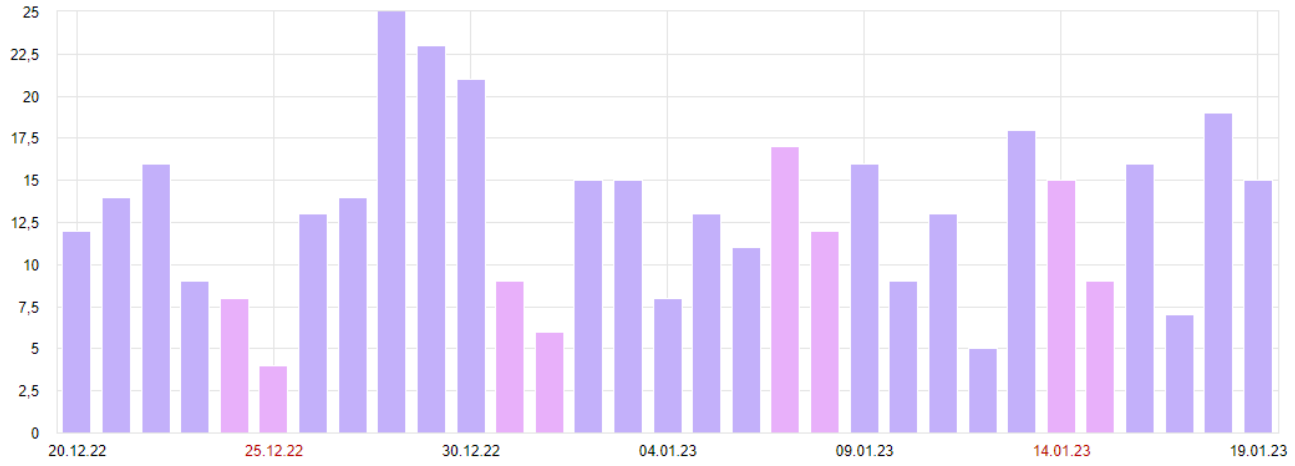
Источник: Яндекс Метрика

Рис. 3.2.1. Количество посетителей сайта по дням

Всего за отчетный период на сайте было зафиксировано 314 уникальных посетителя, совершивших суммарно 407 визитов и просмотревших 1 061 страницу.

.2.2. Визиты

На графике ниже показано распределение визитов на сайт по дням. Наибольшее число визитов на сайт зафиксировано 28 декабря – 25 визитов.

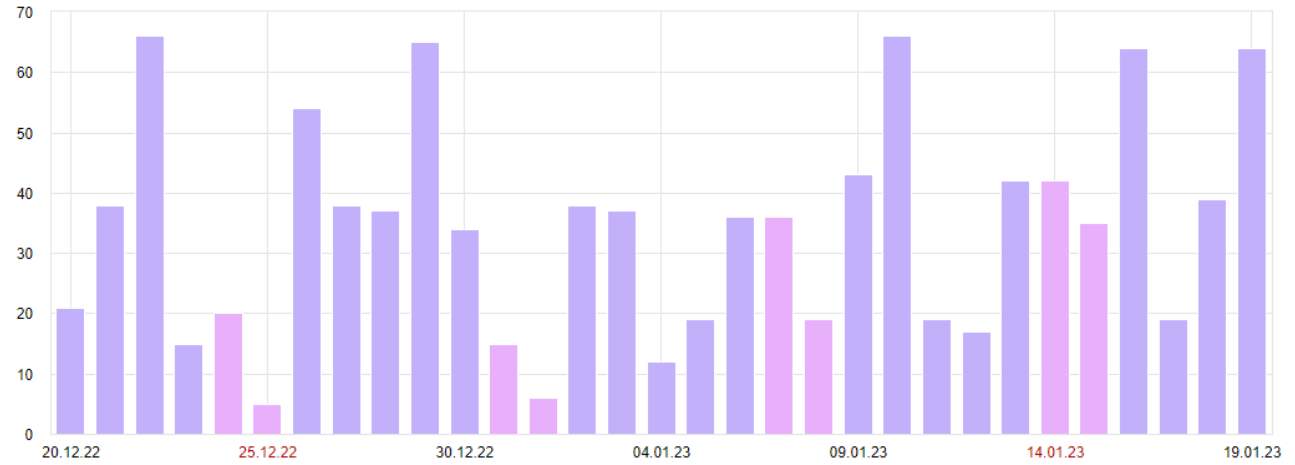


Источник: Яндекс Метрика

Рис. 3.2.2. Количество визитов на сайт по дням

.2.3. Просмотры

На графике ниже показано распределение просмотров сайта по дням. Наибольшее число просмотров сайта зафиксировано 22 декабря и 10 января – 66 просмотров.

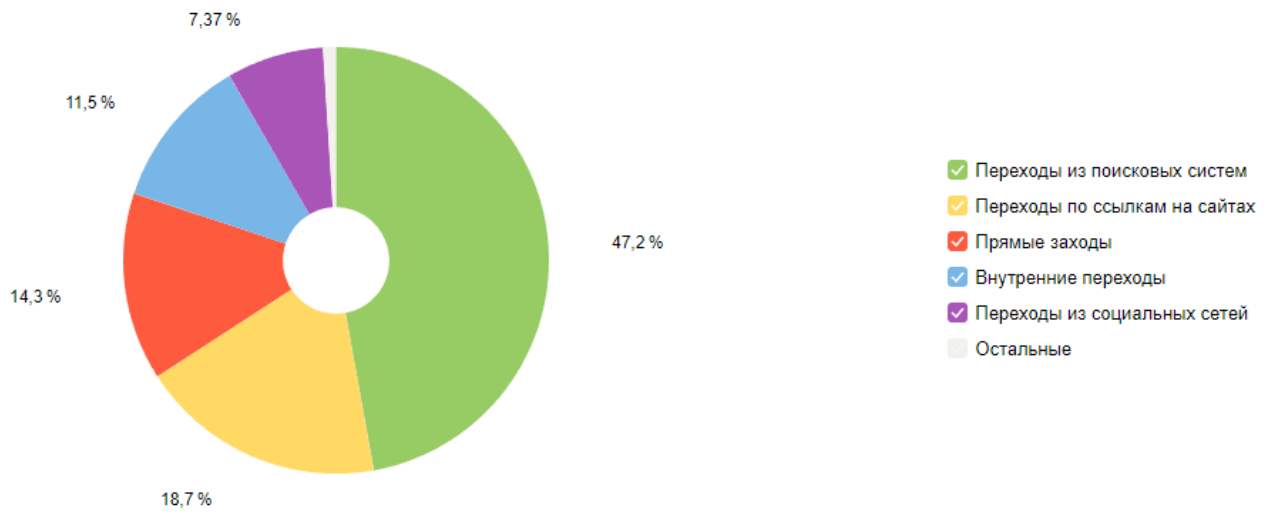


Источник: Яндекс Метрика

Рис. 3.2.3. Количество просмотров сайта по дням

. Источники трафика

Ниже приведено распределение входящего трафика по каналам:



Источник: Яндекс Метрика

Рис. 4.1. Распределение входящего трафика по каналам

Переходы из поисковых систем обеспечивают 47,2% трафика на сайт. переходы по ссылкам на сайтах дают – 18,7%. Прямые заходы 14,3%. Оставшийся в сумме трафик дают внутренние переходы (11,5%) и переходы из соц сетей (7,37%)

. Число отказов и глубина просмотра

Средний показатель отказов за минувший месяц по данным Яндекс.Метрики составил 19,7%. Показатель отказов с поисковых систем в отчетный период составил 23,4%.

Средняя глубина просмотра составила 2,61 страницы. Распределение по источникам трафика следующее:

Источник трафика, Источник трафика (детально)	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	407	314	19,7 %	2,61	3:06
Переходы из поисковых систем	192	178	23,4 %	2,38	2:06
Переходы по ссылкам на сайтах	76	67	21,1 %	2,16	2:43
Прямые заходы	58	46	17,2 %	1,9	1:55
Внутренние переходы	47	26	14,9 %	4,83	9:10
Переходы из социальных сетей	30	25	6,67 %	3,17	3:06
Переходы из мессенджеров	4	3	0 %	2,25	4:33

Источник: Яндекс Метрика

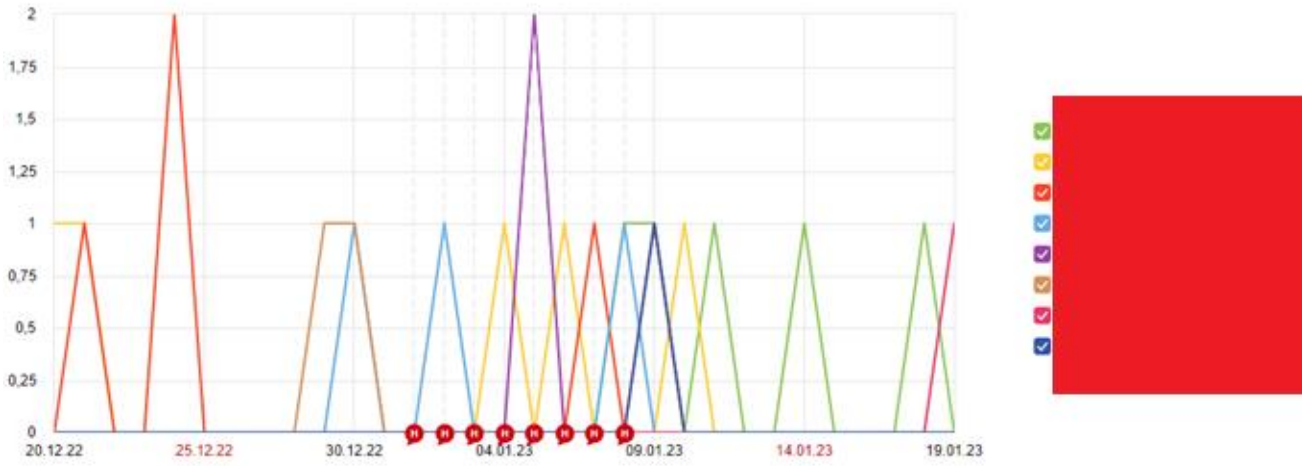
Рис. 5.1. Характеристики визитов по источникам трафика

Наименьший процент отказов дают переходы из соц. сетей (6,67%). Наибольшую глубину просмотра дают внутренние переходы (4,83 страницы).

Трафик по поисковым запросам

Наиболее популярные запросы в отчетном периоде: «запрос», «запрос», «запрос», «запрос», «запрос».

Ниже приведена статистика по количеству переходов по наиболее трафикогенерирующим не брендовым запросам:



Источник: Яндекс Метрика

Рис. 6.1. Динамика трафика по популярным запросам

Число визитов по наиболее популярным запросам в Яндекс и Google можно увидеть в таблицах ниже:

Поисковая фраза, Поисковая система	Визиты
Итого и средние	120
[redacted]	5
[redacted]	5
[redacted]	5
[redacted]	3
[redacted]	2
[redacted]	2
[redacted]	2
[redacted]	1
[redacted]	1
[redacted]	1

Источник: Яндекс Метрика

Рис. 6.2. Визиты по популярным запросам

Top queries	Clicks	Impressions
[redacted]	10	224
	3	129
	1	33
	1	25
	1	12
	1	10
	0	89
	0	81
	0	52
	0	49

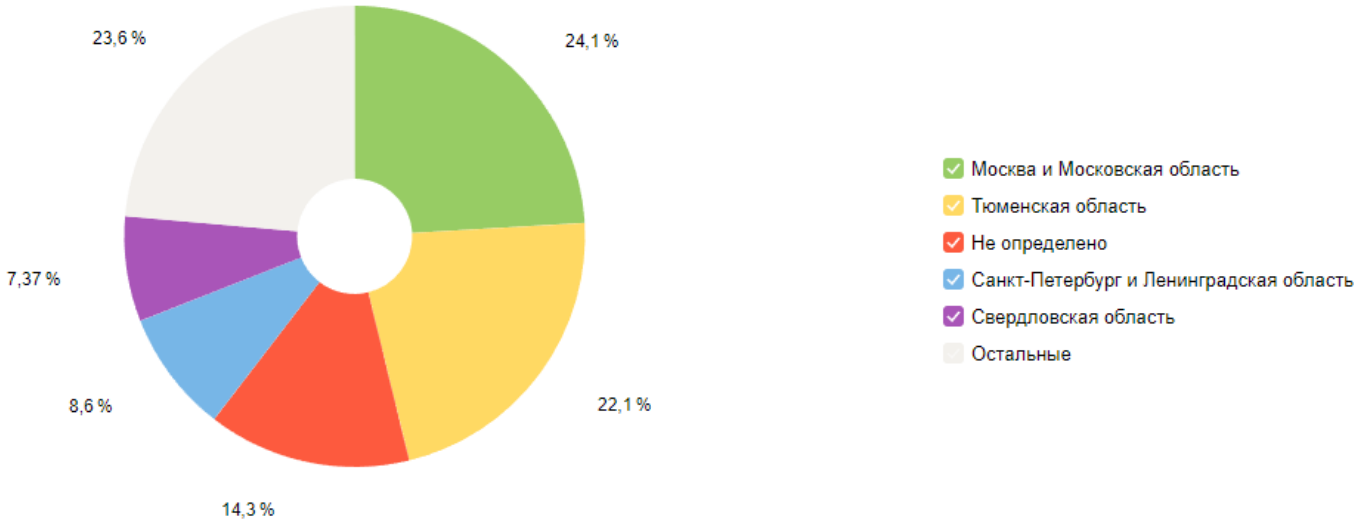
Источник: Google Search Console

Всего за отчетный период на сайт переходили по 103 поисковым фразам в Яндексе и 135 в Google.

. Таргетинг

7.1. Регионы России

Ниже на рисунке показано распределение трафика по областям:

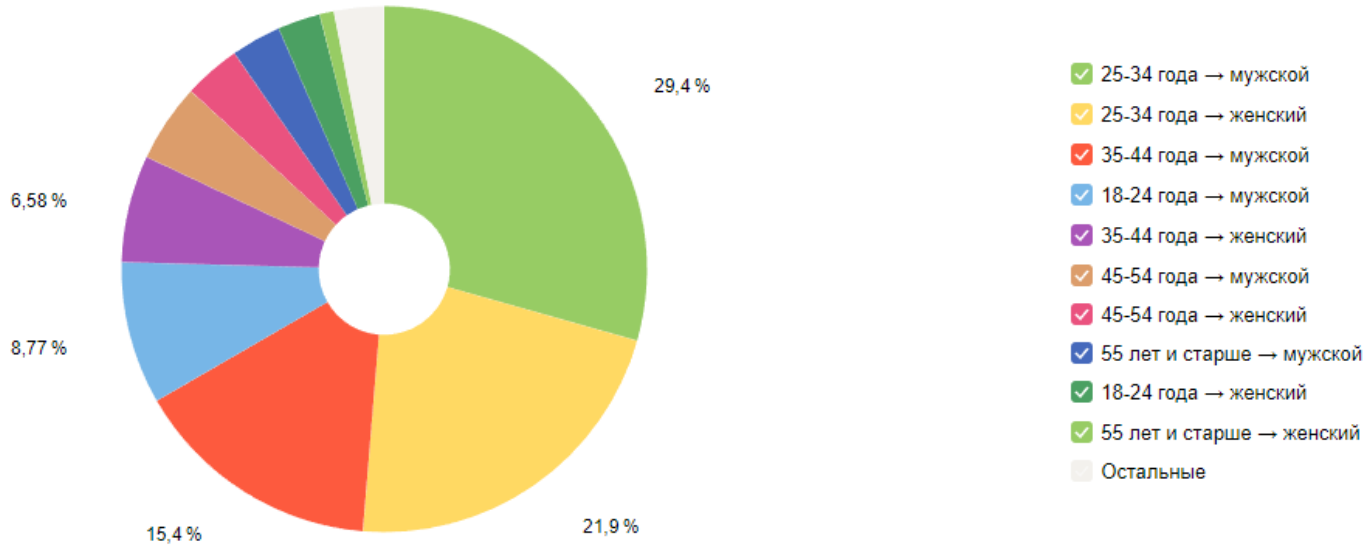


Источник: Яндекс Метрика

Рис. 7.1.1. Визиты по областям

Большая часть посетителей сайта – это жители Москвы и области (24,1%) и **Тюменская область (**22,1%). Санкт-Петербург и область составляет 8,6%.

7.2. Возраст и пол



Источник: Яндекс Метрика

Рис. 7.2.1. Пол и возраст посетителей сайта.

Большая часть посетителей сайта – мужчины в возрасте от 25 до 34 лет (29,4%) и женщины в возрасте от 25 до 34 лет (21,9%).

Доля мужчин составляет 63,7%, доля женщин – 36,3%.